

**Título:** Em Joinville, tem início ciclo de palestras sobre operação Concorrência Leal em SC

**Veículo:** AdjoriSC

**Cidade:** Florianópolis (SC)

**Data:** 19.06.2017

**Página:** <http://www.adjorisc.com.br/economia/em-joinville-tem-in%C3%ADcio-ciclo-de-palestras-sobre-opera%C3%A7%C3%A3o-concorr%C3%A2ncia-leal-em-sc-1.1979117>



Acesse o site

CLIQUE AQUI



Buscar

Rede  
Catarinense  
de Notícias



Geral Política Economia RCN Artigos Eleições Jornalismo em foco Quem somos Associados Prêmio Adjori/SC Contato



## Em Joinville, tem início ciclo de palestras sobre operação Concorrência Leal em SC

19 Junho 2017 16:01:00

Operação tem foco nas empresas enquadradas no Simples Nacional e abrange o período de 2013 a 2016

Prevista para ser lançada ainda no mês de junho, a terceira edição da operação Concorrência Leal, realizada pela Secretaria de Estado da Fazenda, pretende fiscalizar 26,1 mil contribuintes em Santa Catarina. A Fecomércio-SC, em parceria com a Federação dos Contabilistas (Fecontesc), Sindicatos das Empresas de Serviços Contábeis (Sescons) e o Conselho Regional de Contabilidade (CRCSC), iniciou hoje uma série de palestras pelo Estado para orientar os contadores e empresários acerca das novas regras.

A primeira cidade a receber a programação foi Joinville, na manhã desta segunda-feira (19), com a participação de cerca de 70 profissionais. O calendário segue em Itajaí (22/06), Blumenau (23/06), Chapecó (26/06), Lages (27/06), Criciúma (27/06) e Florianópolis (29/06).

"A Federação vem trabalhando junto à Sefaz e à classe contábil deste a primeira edição da operação, em 2012. Os profissionais da contabilidade têm um papel-chave na orientação dos clientes sobre as informações exigidas. Precisamos divulgar as boas práticas para qualificar a gestão das empresas catarinenses, em sua maioria contribuintes no Simples Nacional", de acordo com o presidente da Fecomércio-SC, Bruno Breithaupt.

A operação Concorrência Leal tem foco nas empresas enquadradas no Simples Nacional e abrange o período de 2013 a 2016. O faturamento das empresas catarinenses optantes do Simples passou de R\$ 38 bilhões em 2012 para R\$ 57 bilhões em 2016.

Assim que deflagrar a operação, o fisco estadual encaminhará aos contadores comunicados demonstrando as inconsistências ou divergências para a retificação de possíveis erros e pendências. São analisados dados do SPED Fiscal, do Sistema Eletrônico de Cálculo (PGDAS-D), Declaração Única e Simplificada de Informações Socioeconômicas e fiscais (DEFIS) com dados de compras efetuadas pelo Governo do Estado e pelas prefeituras catarinenses, além do Demonstrativo de Créditos Informados Previamente (DCIP), da Nota Fiscal Eletrônica (NFE) e das empresas de cartão de crédito e débito.



Foto: Divulgação

Ação da Fecomércio-SC com entidades contábeis será realizada em sete cidades

